



Asociación Nacional de Abogados de Empresa, Colegio de Abogados, A. C.

HOMERO NUM. 1933, DESPACHO 503, COL. LOS MORALES
DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO, 11510 CIUDAD DE MÉXICO

TEL 5545 4546

anade@anade.mx anade2@anade.mx anade4@anade.mx
www.anade.mx

PROGRAMA ACADÉMICO

Plataformas tecnológicas: riesgos de competencia económica

Fecha: jueves 8 de junio de 2017

Lugar: Sala de maestros. ITAM Río Hondo.

Costo: N/A. Servicio de café y galletas.

Integrantes de la mesa: (i) Víctor Pavón Villamayor, Fundador y CEO, Oxford Economics; (ii) Alexander Elbittar, Profesor de la División de Economía del CIDE.

Formato: Exposición de dos panelistas (formato cátedra), quienes contarán con aproximadamente 40 minutos para sus intervenciones. Seguido de las intervenciones se abrirá el micrófono al público para una sesión de Q&A de 10 minutos.

Registro (8am-8.15am).

Exposiciones y sesiones de Q&A (8.15am-10am).

Objetivo. Las plataformas digitales han permitido la creación de modelos innovadores de negocio y la transformación de muchos de los existentes; su uso cada vez más generalizado en la vida diaria exige que los mercados que las emplean funcionen en condiciones competitivas. Factores como su constante y rápida evolución, el empleo de Big Data y de algoritmos sofisticados –incluyendo inteligencia artificial– representan retos importantes para el análisis de competencia económica, el cual se basa en herramientas creadas mucho antes de que estos escenarios tuvieran desarrollo. En este contexto, el evento tiene como objetivo explicar el marco conceptual aplicable a estos mercados, así como identificar los riesgos a la competencia de estas plataformas.

Los temas a tratar por los expositores son:

1. ¿Qué caracteriza a los mercados bilaterales? ¿Qué es una plataforma digital y qué tipos de plataformas digitales existen?
2. ¿Cómo se manifiesta el poder sustancial de mercado tratándose de plataformas digitales?
3. Protección de la innovación vs. prácticas exclusionarias: ¿cuáles son los criterios que las diferencian?
4. ¿Qué aspectos determinan si la Big Data debe considerarse un insumo esencial?
5. ¿Cuáles son los riesgos de colusión asociados a los algoritmos –*messenger, hub & spoke, predictable agent, digital eye*–? ¿Qué posibles salvaguardas existen?
6. ¿Qué precedentes de competencia económica existen en el derecho comparado a propósito de plataformas digitales?