

# Lidera ITAM en empleos

► Egresada con trabajo el 60 por ciento de los alumnos de la institución

Tania Romero

Los alumnos del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) son los que se consideran más competitivos para enfrentar el mundo laboral, revela la encuesta Las Mejores Universidades 2013, elaborada por REFORMA.

Esa percepción es corroborada por la alta demanda de los egresados de esa casa de estudios, afirma Jessica Hernández, jefa de la Oficina de la Bolsa de Trabajo.

“Al cierre del año pasado registramos 20 mil ofertas, el ITAM cuenta con una reducida población estudiantil de 5 mil 500, de todas las carreras y semestres (...) y tenemos aproximadamente mil alumnos de los últimos dos semestres”, mencionó.

“Actualmente, más de la mitad de nuestros ex alumnos ocupan niveles directivos en empresas o instituciones en las cuales han tenido la oportunidad de colaborar y demostrar su alta calidad profesional frente a egresados de otras universidades, señaló.

En cuanto al tiempo para encontrar trabajo de los “itamitas”, añade, aproximadamente 60 por ciento ya egresa con empleo.

“Y, en menos de un mes, se coloca otro 17 por ciento y en los siguientes tres meses el resto, pero también muchos están esperando para hacer un posgrado”.

Ricardo Haine, director general de A.T. Kearney en México, consultoría estratégica en negocios, afirmó que la formación integral de los alumnos del ITAM, fundamentada en una combinación de conocimientos teóricos, análisis empírico de la realidad y conocimiento histórico de lo que ha pasado en cada disciplina, les permite forjar un perfil altamente

## Destacados

¿Cómo calificarías a tu universidad en cuanto a la competitividad de los egresados en el mercado laboral?\*

UNIVERSIDAD	CALIFICACIÓN
<b>ITAM</b>	<b>9.61</b>
U. Panamericana	9.47
U. Iberoamericana	9.08
U. La Salle	9.08
U. Anáhuac-México Norte	8.98
U. Anáhuac-México Sur	8.87
U. del Pedregal	8.83
IPN	8.65
UDLA DF	8.61
U. Claustro de Sor Juana	8.59
U. Marista	8.56
UAM-Xochimilco	8.39
UNAM-FES Iztacala	8.39
U. Intercontinental	8.36
UNAM-CU	8.33

\*Se utilizó una escala del 0 al 10.

Metodología: Se entrevistaron a 3 mil 995 estudiantes de educación superior inscritos en 17 de los programas de mayor matrícula en la Ciudad de México del 24 de septiembre al 6 de diciembre de 2012. Patrocinio y realización: REFORMA.

te competitivo.

“Los alumnos del ITAM adquieren un bagaje de habilidades, herramientas y formas de pensar y de atacar problemas que les da mucha flexibilidad cuando se enfrentan a resolver problemas en cualquier profesion, indicó.

Haine señaló que actualmente siempre se ve en el nivel de secretarías de Estado o en puestos de alta especialización de organismos como el Banco de México a egresados del ITAM.

También resaltó que hay un compromiso implícito por parte de la gente más sobresaliente, quienes frecuentemente regresan al Instituto a dar clases en distintos momentos de su carrera.

Encuentra más resultados de Las Mejores Universidades 2013 el domingo 14 de abril dentro del suplemento UNIVERSITARIOS.

## ¿HUMANISMO FINANCIERO?

Cuando se buscan definiciones que relacionen a las empresas con el compromiso social y, aún más cerquita, con el cliente, muchos han acudido a las ciencias sociales, las humanidades, a la mercadotecnia, a los sellos, las certificaciones, etcétera.

Pero los muchachos de Interbanco, donde manda **Eduardo García Lecuona**, no se quebraron la cabeza. Este financiero, que inició por su cuenta en los años ochenta, acudió a la más pura tradición del banquero: conoce a tu cliente.

Interbanco, institución que devino de una casa de cambio ubicada en las calles de Río Tiber, en el DF, hace 25 años y que agrega una serie de negocios, se propone ir por las empresas que se sientan cansadas de recorrer la burocracia de los bancos grandotes y no tanto.

García Lecuona y su socios, entre ellos **Luis Esteve de Murga**, le apuestan a la fórmula en la que su equipo -unos mil 700 empleados repartidos en 75 sucursales en diversas ciudades del País- comparte las preocupaciones de sus clientes corporativos respecto a sus metas.

Quiéren que el banco sea esa figura, más parecida a la de un socio que a la de un proveedor de fondos que cobra intereses, comisiones y esconde compromisos en letra chiquita. En suma, que por ser un banco pequeño genere confianza desde el primer contacto.

Ellos le han llamado “humanismo financiero”, y bajo esa filosofía pretenden retener y hacer crecer una base de 100 mil cuentas.

La tienen aún cuesta arriba, en una cultura donde los bancos en México no han logrado sacudirse esa fama que los califica por el dinero caro y de difícil acceso.

Pero esa fama, precisamente, es la que no quieren tener, para diferenciarse con sus clientes. ¿Quién no desea sentirse atendido y escuchado cuando se sienta frente al ejecutivo bancario?

## ¡AGUAS CON FONATUR!

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) parece ahogado... en deudas.

Esta dependencia, que ahora dirige **Héctor Gómez Barrera**, carga una bolsa de pasivos con la banca de desarrollo y con la comercial que en conjunto suman unos 4 mil millones de pesos.

A ese monto, que no es poca cosa, se suma otro que le debe a la Comisión Nacional del Agua, que lleva **David Korenfeld**.

Aunque la cantidad del adeudo no es conocida, fue suficiente como para ganarse la visita de un notificador, que no pretendía entregar a la empresa de fomento al turismo precisamente datos de la calidad del agua que hubo en las playas mexicanas el pasado periodo vacacional.

Pero mire usted qué eficientes son los guardias de la depen-

# CAPITANES®



## Arnulfo Treviño Garza

Este abogado por la Universidad de Monterrey con Maestría en Columna acumula 17 años en Cuauhtémoc Moctezuma, donde es vicepresidente Legal. Asumió la presidencia de la cámara cervecera, desde donde busca refrendar a esta industria como referencia a nivel mundial, además de impulsar el consumo per cápita nacional, actualmente de 60 litros al año.

la Subsecretaría de Infraestructura, se va a conducir el Instituto Mexicano del Transporte, y en su lugar llega **Clemente Poon**.

Este ingeniero es bien conocido por su larga trayectoria en la SCT, donde lleva más de 30 años. Hasta hace unos días era director de Carreteras y ahora le corresponderá planear y proyectar todas las obras que están por construirse en el País.

Su relevo es **Héctor Arvizu**, un viejo conocido de casa, pues trabajó en la secretaría desde la década de los ochenta.

Así lo ven abogados de la SCT, particularmente desde la oficina de **Carlos Almada**, subsecretario del Transporte.

Lo que sabemos es que avanzan hacia objetivos que harían más operativa a la burocracia relacionada con el transporte, por cielo, mar y tierra. ¿Cómo?

Lo harían tan sólo cambiando la personalidad jurídica de entes gubernamentales como el de Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Senam), el Instituto Mexicano del Transporte (IMT) y la Dirección General de Aviación Civil (DGAC).

En el caso de los dos primeros se pretende cambiarlos de órganos desconcentrados a descentralizados.

Para la DGAC, que depende directamente de la subsecretaría del Transporte, también se buscaría una descentralización, pues se cree que operaría mejor como agencia, dada la dinámica actividad que desarrolla.

Parece sencillo. Ya le contamos si sucede.

capitanes@reformamex.com

# Crea Sagarpa el ‘súper chile’ habanero

Monserrat Bosque

Además de picono, México cuenta ya con una variedad de chile súper potente.

El Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) de la Sagarpa, desarrolló la variedad “Jaguar” de chile habanero, tolerante a plagas, adaptada a las condiciones ambientales adversas del trópico húmedo, como son la alta temperatura y humedad, y un incremento en su rendimiento de cultivo de hasta 36 por ciento.

“La participación del productor nacional en un mercado cada vez más exigente, obliga a seguir una línea de alta tecnología para competir con mayores beneficios, para lo cual se desarrolla genotipos mejorados (variedades e híbridos) que aseguren mayor producción y calidad del fruto y que además presente menores riesgos de producción por plagas y fenómenos climáticos”, indica el INIFAP.

En el Campo Experimental del INIFAP Las Huastecas, investigadores tomaron como base la colección de chile habanero de su banco de Germoplasma -ma-

teriales originarios de las zonas productoras de Yucatán, Quintana Roo, Campeche y Veracruz-, a la fecha, esta variedad ya cubre 50 por ciento de la superficie sembrada de chile habanero a nivel nacional.

Con estas características, especialistas del INIFAP desarrollaron una planta y fruto tolerante a enfermedad de la mancha bacteriana, pudriciones de la raíz, enfermedades virales y minador de la hoja, así como resistente a ambientes extremos y mayor vida en anaquel.

Esta variedad alcanza más de 15 toneladas por hectárea en zo-

nas productoras con buen temporal o en diferentes sistemas de producción por riego; sin embargo, bajo el sistema de riego por goteo y fertirrigación supera las 30 toneladas por hectárea a campo abierto y más de 36 toneladas bajo condiciones de agricultura protegida.

## Impulsa industria servicio de FedEx

Alan Miranda

El crecimiento del sector automotriz, de productos electrónicos de consumo y otras industrias manufactureras en México ha provocado incrementos en los volúmenes de carga movilizadas por FedEx Trade Networks.

Tan sólo en lo que va de 2013, el volumen de carga aérea, medido en kilogramos, creció 42 por ciento, y el de carga marítima, medido en contenedores, aumentó 100 por ciento.

Por esta razón, la división de FedEx que llegó a México en 2009, decidió expandir su presen-

cia con la apertura de dos nuevas oficinas en Guadalajara y Monterrey, las cuales se suman a las dos que ya tiene en la Ciudad de México.

John Gazitua, director general explicó que el propósito es acercarse a los clientes del cluster de alta tecnología de Guadalajara y al manufacturero de Monterrey, además de explorar nuevos mercados.

“Aun cuando hay incertidumbre a nivel global, México está creciendo, y estamos listos para aprovechar eso”, dijo el directivo.

A diferencia de Federal Express - la división de mensajería y paquetería - FedEx Trade Net-

works ofrece el transporte directo de carga por barco y aire hacia y desde el extranjero. Es decir, la mercancía no necesita viajar de México al hub de FedEx en Memphis, EU, sino que se embarca directamente hacia el o los destinos seleccionados por el cliente.

Para este propósito, no sólo utiliza su flota, sino que gestiona espacios en aviones pertenecientes a aerolíneas de carga y pasajeros, así como navieras. También asesora a las empresas, tanto grandes como medianas y pequeñas, sobre los trámites aduanales que deben cumplir para exportar a o importar desde ciertos países.

## Fianzas Monterrey ACE Fianzas Monterrey.



Estamos orgullosos de anunciar que Fianzas Monterrey, el segundo afianzador más grande de México, es ahora parte del Grupo ACE.

ACE es una de las organizaciones de seguros más grandes y sólidas del mundo, con más de USD\$90 mil millones en activos y una calificación AA- de S&P.

ACE Fianzas Monterrey, con más de 70 años de experiencia, con sede en la Ciudad de México y oficinas en todo el país, brinda a sus clientes los más altos niveles de servicio y capacidad en el área de fianzas.

JUNTOS, ACE Fianzas Monterrey y ACE Seguros brindaremos soluciones integrales a la medida de las necesidades de nuestros clientes apoyando su crecimiento en México como también a nivel Global.

asegurado con



www.acefianzasmonterrey.com.mx